



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
Лицей № 40
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТА

Педагогическим советом
Образовательного учреждения
Протокол от «29» августа 2024 г. № 1

УТВЕРЖДЕНА

Директор ГБОУ Лицей №40
Приморского района Санкт-Петербурга
Н.Г. Милокова

Приказ от «29» августа 2024 г. № 262-д



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
для обучающихся 11 классов
«Медиацентр «Сорок@»

Учитель: Тасакова С.Г.

г. Санкт-Петербург
2024г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Пояснительная записка

Актуальность.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Практическая значимость.

Одна из особенностей программы «Медиацентр «Сорок@» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских

праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

Цель программы «Медиацентр «Сорок@».

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы «Медиацентр «Сорок@»:

Образовательные:

1. Организация деятельности школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема № 1 Функционирование медиacentра.

Понятие «медиacentр» как живой, активно работающей информационной среды, содержание деятельности медиacentра: школьное ТВ, школьная газета, медиапространство; этапы создания медиacentра, планирование деятельности медиacentра, состав медиacentра, морально-этические нормы участников медиacentра.

Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиacentра.

Знакомство и изучение программ специального назначения: Microsoft Word; Microsoft PowerPoint; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Тема № 3 Основы журналистики.

Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации). Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос. Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать. Создание постов в социальных сетях. Съёмка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

Тема № 4 Работа с материалом.

Создание текстов, фото, видео. Написание статей для школьной газеты. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Тема № 5 Дополнительный материал.

Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

Темы творческих проектов:

1. «Школьные новости»- все самое интересное из жизни школы.
2. «Знай наших!»- интервью с учениками, учителями, которые являются победителями и участниками школьных и городских мероприятий.
3. «Перемена»- показ различных социальных роликов.

Тема № 6 Подведение итогов работы.

Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные результаты:

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России; осознание своей этнической

принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- формирование целостного мировоззрения, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные:

- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств её осуществления;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;

- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
- использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями предмета;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- готовность слушать собеседника и вести диалог, готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- определение общей цели и путей ее достижения, умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- овладение начальными сведениями о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности (природных, социальных, культурных, технических и др.) в соответствии с содержанием предмета;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами;
- умение работать в материальной и информационной среде начального общего образования (в том числе с учебными моделями) в соответствии с содержанием учебного предмета.

Предметные результаты:

- освоение художественных произведений как духовного опыта поколений, понимание значимости искусства, его места и роли в жизни человека, уважение культуры другого народа;
- знание основных закономерностей искусства, усвоение специфики художественного слова, особенностей средств художественной выразительности;
- устойчивый интерес к различным видам учебно-творческой деятельности, художественным традициям своего народа и достижениям мировой культуры;
- освоить основы сценической речи на уровне своих индивидуальных возможностей;
- освоить культуру речи и движений на сцене и в жизни;
- уметь снимать эмоциональное и мышечное напряжение, вызванное нагрузкой на нервную систему при интенсивном обучении;
- уметь свободно проявлять свои лучшие творческие качества;
- владеть навыками совместной деятельности, установления эмоциональных контактов, свободного общения;
- иметь такие творческие умения и навыки как память, внимание, образное мышление;
- владеть своим телом как инструментом самовыражения;
- использовать навыки сценической речи в публичных выступлениях;
- уметь реализовать себя в художественном слове на сцене;
- владеть навыками организаторской работы в процессе работы над совместными выступлениями.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Форма проведения занятия	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1.	Введение. Я и медиапространство. Знакомство.	1		
2.	Новостная редакция. Кто есть кто? Информационные и мультимедийные технологии	1	Лекция	Интернет, ПК
3.	Классификация технологий по типам телевидения. Форматы. Корень формата.	1	Лекция	Интернет, ПК
4.	Формула определения возраста аудитории. «Обертка» формата. Стиль и содержание.	1	Лекция	Интернет, ПК
5.	Целевая аудитория. Информационные поводы.	1	Лекция	Интернет, ПК
6.	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	1	Лекция	Интернет, ПК
7.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	1	Лекция	Интернет, ПК
8.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	1	Лекция	Интернет, ПК
9.	Новостной проект (ищем героев). Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты.	1	Практическая работа	Vegas Pro, Adobe Premier, видеочамера
10.	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face).	1	Практическая работа	Vegas Pro, Adobe Premier, видеочамера
11.	Композиция кадра. Импортное видеофайлов на компьютер.	1	Практическая работа	Vegas Pro, Adobe Premier, видеочамера, ПК
12.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Личный список слов-ошибок.	1	Лекция	

13.	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Основы работы с видео камерой.	1	Лекция	Интернет, ПК
14.	Обработка полученного материала	1	Практическая работа	Vegas Pro, Adobe Premier, видеочамера, ПК
15.	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	1	Лекция	Интернет, ПК
16.	Особенности функционального назначения рекламных текстов Структура рекламного текста.	1	Лекция	Интернет, ПК
17.	Целевое назначение структурного элемента. Специфика языковых средств для рекламного текста	1	Лекция	Интернет, ПК
18.	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров. Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	1	Лекция	Интернет, ПК
19.	Программы по обработке фотографий. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы	1	Практическая работа	Adobe Premier, Adobe Photoshop, ПК, Интернет
20.	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора.	1	Лекция	Adobe Premier, Adobe Photoshop, ПК, Интернет
21.	Назначение графических редакторов. Векторная графика. Основы оформительской работы.	1	Лекция	Adobe Premier, Adobe Photoshop, ПК, Интернет
22.	Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране.	1	Лекция	Интернет, ПК
23.	Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения.	1	Лекция	Интернет, ПК
24.	Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.	1	Практическая работа	Vegas Pro, Adobe Premier, видеочамера, ПК
25.	Жанровая и методологическая особенность рекламы	1	Лекция	Интернет, ПК

26.	Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста	1	Лекция	Интернет, ПК
27.	Реклама в жизни современных школьников. Взаимодействие рекламы и культуры.	1	Лекция	Интернет, ПК
28.	Реклама как средство познания и общения. Психологические манипуляции в рекламе.	1	Лекция	Интернет, ПК
29.	Требования к содержанию текста рекламы.	1	Лекция	Интернет, ПК
30.	Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.	1	Лекция	Интернет, ПК
31.	Публичное лицо. Профессия – блоггер.	1	Лекция	Интернет, ПК
32.	Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Сбор материала. Создание поста для ВК	1	Практическая работа	Vegas Pro, Adobe Premier, видеокамера, ПК, Adobe Photoshop
33.	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.	1	Практическая работа	Adobe Photoshop, ПК, Интернет
34.	Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.	1		
ИТОГО:		34		