



Инновационные методы и технологии в работе с родителями обучающихся.

Роль цифровых инструментов.

ЩЕДЁРКИНА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА

И.О.ЗАМЕСТИТЕЛЯ ДИРЕКТОРА ПО ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ



Сервисы информирования для родителей

СМС, e-mail –
экспресс
информирование

Классные,
групповые чаты,
форумы

Электронная
приемная

Официальный сайт Лицея



Электронный
журнал

Электронные
приложения,
социальные сети

Горячая линия



Демонстрация документов в различных видео, фото



Использование индивидуального по



Сочетание индивидуальной и групповыми родителями



Возможность быстро доводить информацию для родителей



Вносить информационные изменения и дополнения



Оперативно получать обратную связь от родителей



Проводить опросы и быстро обрабатывать информацию

Вопрос не в том, какие цифровые сервисы, инструменты, информационные технологии используются, в том:
ЗАЧЕМ?



Использование цифровых инструментов – это:

**Информационное
сопровождение работы с
использованием
всех видов носителей
(тексты, видео, аудио)**

**Развитие технологий медиа
журналистики,
интервьюирование, новые
формы подачи материала на
ТВ, радио, в сети**

**Новый уровень командной
работы при совместной
подготовке событий**

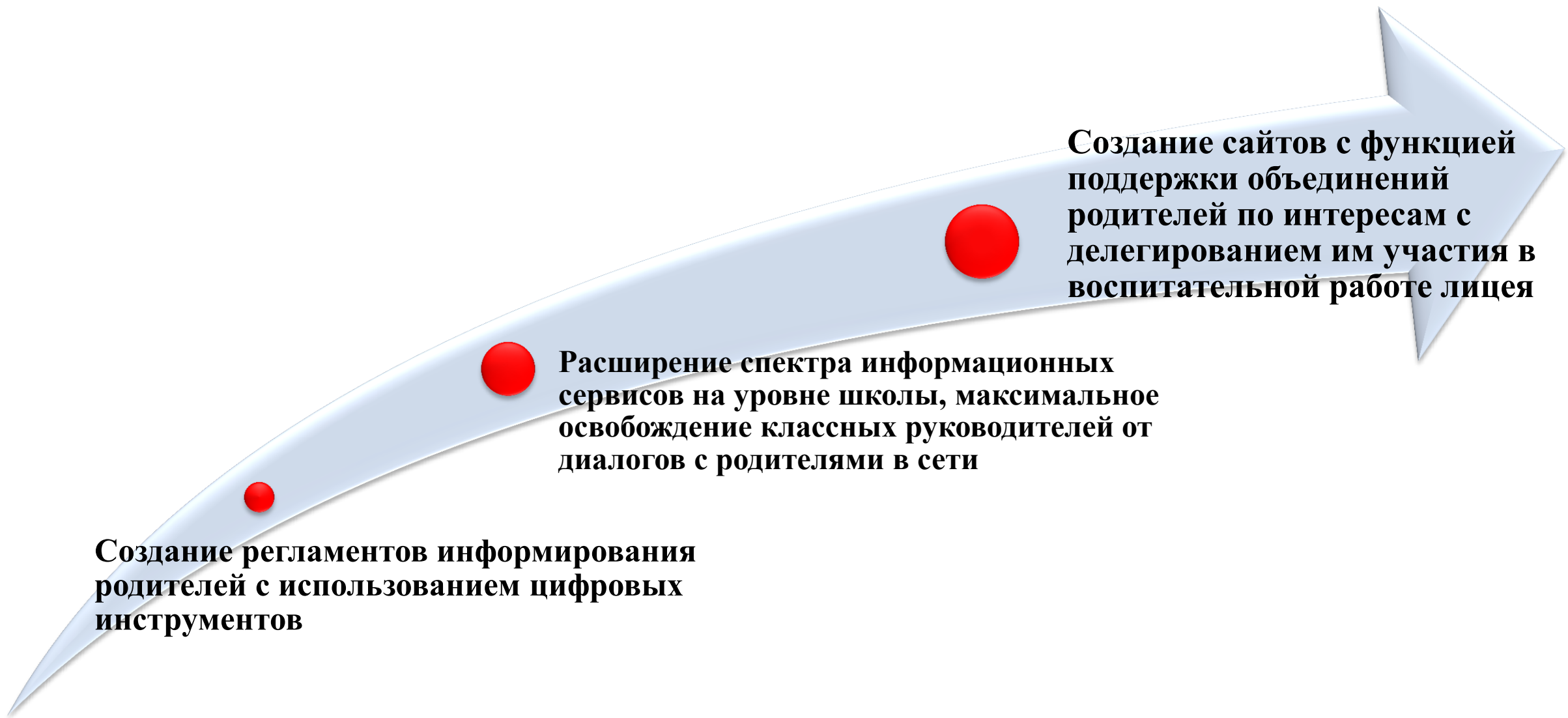
**Новые формы анализа
деятельности через автоматизацию
учета результативности,
самообразование**



**Новый уровень
компетенций**



Оптимизация внедрения цифровых инструментов в деятельность классных руководителей



Создание регламентов информирования родителей с использованием цифровых инструментов

Расширение спектра информационных сервисов на уровне школы, максимальное освобождение классных руководителей от диалогов с родителями в сети

Создание сайтов с функцией поддержки объединений родителей по интересам с делегированием им участия в воспитательной работе лицея

Цифровые сервисы для классного руководителя с родителями в Лицее № 40

информирование

- Мессенджеры
- Официальный сайт
- Чаты структур общественного управления
- Родительские собрания
- Стенды

планирование

- Умный календарь сайта
- Матрица Soft skills
- Форумы по параллелям по общелицейским проектам и мероприятиям

просвещение

- Сайт Матрица Soft skills
- Чат-бот по внеурочной деятельности и доп. образованию
- Вебинары

вовлечение

- Медиаконтенты отдельных проектов
- Флешмобы
- Электронная доска почета
- Электронный журнал **V.I.P.**
- Социальные практики и профориентация

партнерство

- Сайт Матрица Soft skills (личный кабинет семьи для планирования маршрута)
- Электронный справочник

управление

- Обратная связь Гугл класс мониторинга
- Форум Родительского Совета
- Электронный секретарь Совета

10 шагов к успеху внедрения цифровых инструментов и сервисов в работу с родителями лицейстов:

- Определение потребностей
- Поиск инструментов
- Анализ технических требований
- Знакомство с новыми программами
- Апробирование новшеств
- Организация методической поддержки
- Анализ результативности
- Проведение мастер-классов





Цифровые инструменты, используемые в работе с родителями

Учащиеся

Родители (законные представители)



Информирование

Официальный сайт Лицея 40

- Родительский «Яндекс класс»
- Чаты и форумы
- Подкасты
- Электронный справочник по ВД и ДО
- Электронная доска почта
- Золотая книга семейных династий
- Новостные ленты «Лицей 40 Контакт»

Вовлечение

- Флешмобы на ютубе по семейным проектам
- Медиаконтент «Науч Поп»
- Журнал V.I.P. ; Чат-бот Внеурочка: зачем?
- Коворкинги - профориентационные практики

Делегирование

- Электронный справочник по внеурочному пространству Лицея
- «Умный календарь» сайта «Матрица Soft skills»

Партнерство

Индивидуальные кабинеты, создание индивидуальных маршрутов по внеурочной деятельности, дополнительному образованию, профориентации



Титульный лист сайта Матрица Soft skills

<http://matrixsoftskills.tilda.ws>

Матрица Soft Skills
ГБОУ Лицей №40

Вход

ЗДЕСЬ ТЫ НАЙДЕШЬ СЕБЯ
Кликай скорее!

РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ
ГБОУ Лицей №40

05/03 "Стань лучше уже сегодня!"

Навыки и Тесты

Прокачай сам

Книги

Умный календарь

Прокачай в лицее

Проекты

Коммуникатор

Проекты лицейстов

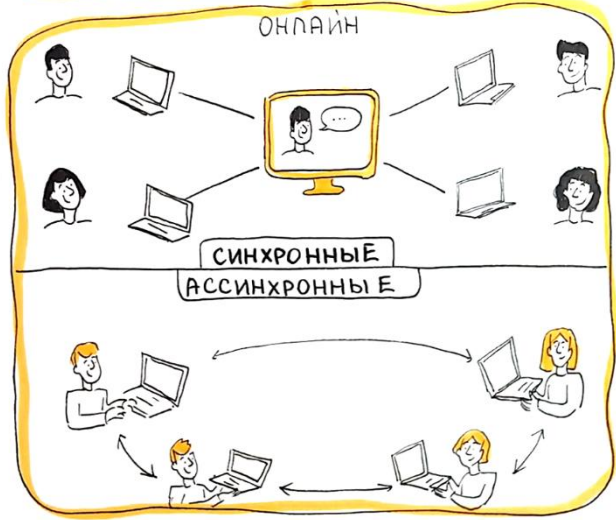
Все для развития



Цифровая стратегия сайта

Матрица Soft skills

НОВЫЕ СМЕШАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ



Требования к цифровому образовательному контенту:

- атомизированный контент
- образовательные модули
- индивидуальный трек
- образовательная коллаборация
- коммуникации
- геймификация

