



Использование технологии нетворкинга в работе классного руководителя

Карпачева Людмила Геннадьевна, учитель
математики ГБОУ Лицей №40
Приморского района Санкт-Петербурга,
классный руководитель 8Б класса





НЕТВОРКИНГ

- **ЭТО** расширение сети знакомств для решения профессиональных и личных задач с их помощью.

НЕТВОРКИНГ

- Настоящий **нетворкинг** отображает стиль жизни: вы окружаете себя людьми, опыт, возможности и навыки которых дадут то, чего нет у вас.
- Это долгосрочные и, что особенно важно, взаимно полезные отношения, а не просто обмен визитками.



НЕТВОРКИНГ

- Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей.
- Не имей 100 рублей, а имей активных родителей.



Профессиональная ориентация

1. Готовы ли обучающиеся к выбору профессии после 9 класса?
2. Готовы ли обучающиеся к выбору профиля класса, в котором они будут получать среднее образование?



Цели

1. Определить факторы, которые влияют на выбор профессии (обучающиеся, РОДИТЕЛИ);
2. Дать представление о профессиях.



Результат

1. Самостоятельный выбор профессии, когда родители понимают и принимают то, что ребенок должен сам принять решение, а родители – это поддержка данного выбора.



Этапы профессиональной ориентации (Родители)

1. Сбор общей информации у родителей (профессия);
2. План тематических классных часов, которые проводят родители и рассказывают о своей профессии;
3. План экскурсий на место работы родителей (по возможности)



Этапы профессиональной ориентации (Обучающиеся)



1. Посещение Центра Психолого-педагогической и социальной помощи.



Этапы профессиональной ориентации (Обучающиеся)

2. Тематические классные часы, которые проводят родители и рассказывают о своей профессии



REDMI 9
CAMERA



Этапы профессиональной ориентации (Обучающиеся)

3. Экскурсии на место работы родителей (по возможности).





