



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛИЦЕЙ № 40
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТА

Педагогическим советом
Образовательного учреждения
Протокол от «29» августа 2023 г. № 1

УТВЕРЖДЕНА

Директор ГБОУ Лицей №40
Приморского района Санкт-Петербурга
Н.Г. Милокова

Приказ от «31» августа 2023 г. № 357-д



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
для обучающихся 11-х классов
«Школьный медицентр»
(34 часа)
Уровень обучения: среднее общее образование

Учитель: Тасакова С.Г.

Санкт-Петербург
2023

Рабочая программа по внеурочной деятельности – творческое объединение «Медиацентр» – составлена основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта основного (начального) общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 г. № 1897.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- формирование целостного мировоззрения, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-ценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные:

- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств её осуществления;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
- использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями предмета;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- готовность слушать собеседника и вести диалог, готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- определение общей цели и путей ее достижения, умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- овладение начальными сведениями о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности (природных, социальных, культурных, технических и др.) в соответствии с содержанием предмета;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами;
- умение работать в материальной и информационной среде начального общего образования (в том числе с учебными моделями) в соответствии с содержанием учебного предмета.

Предметные результаты:

- освоение художественных произведений как духовного опыта поколений, понимание значимости искусства, его места и роли в жизни человека, уважение культуры другого народа;
- знание основных закономерностей искусства, усвоение специфики художественного слова, особенностей средств художественной выразительности;
- устойчивый интерес к различным видам учебно-творческой деятельности, художественным традициям своего народа и достижениям мировой культуры;
- освоить основы сценической речи на уровне своих индивидуальных возможностей;
- освоить культуру речи и движений на сцене и в жизни;

- уметь снимать эмоциональное и мышечное напряжение, вызванное нагрузкой на нервную систему при интенсивном обучении;
- уметь свободно проявлять свои лучшие творческие качества;
- владеть навыками совместной деятельности, установления эмоциональных контактов, свободного общения;
- иметь такие творческие умения и навыки как память, внимание, образное мышление;
- владеть своим телом как инструментом самовыражения;
- использовать навыки сценической речи в публичных выступлениях;
- уметь реализовать себя в художественном слове на сцене;
- владеть навыками организаторской работы в процессе работы над совместными выступлениями.

Материально-техническое обеспечение школьного медиацентра.

1. Проводной микрофон BEHRINGER XM8500 – 2 шт
2. Настольная микрофонная стойка ECO MS065 – 1 шт
3. Микшерный пульт BEHRINGER QX1204USB – 1 шт.
4. МФУ лазерный Kyocera TASKalfa 2021, А3, лазерный – 1 шт.
5. Компьютер с комплектующими – 1 шт.
6. Фотоаппарат Nikon – 1 шт.
7. Хромакей – 1 шт.
8. Софт-бокс – 2 шт.
9. Петлички микрофонные – 3 шт.
10. Медиа-лаборатория – 1 шт.
11. Система видео-конференц-связи – 1 шт.

Содержание курса внеурочной деятельности (34 часа)

Тема № 1 Функционирование медиацентра.

Понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды, содержание деятельности медиацентра: школьное ТВ, школьная газета, медиапространство; этапы создания медиацентра, планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, морально-этические нормы участников медиацентра.

Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиацентра.

Знакомство и изучение программ специального назначения: Microsoft Word; Microsoft PowerPoint; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Тема № 3 Основы журналистики.

Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса(содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации). Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос. Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф,

стенд-ап, текст, монтаж. Печать. Создание постов в социальных сетях. Съёмка: фото- и видеосъёмка(современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

Тема № 4 Работа с материалом.

Создание текстов, фото, видео. Написание статей для школьной газеты. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Тема № 5 Дополнительный материал.

Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

Темы творческих проектов:

1. «Школьные новости»- все самое интересное из жизни школы.
2. «Знай наших!»- интервью с учениками, учителями, которые являются победителями и участниками школьных и городских мероприятий.
3. «Перемена»- показ различных социальных роликов.

Тема № 6 Подведение итогов работы.

Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

Календарно-тематическое планирование

11 класс

| № п/п | Название темы | Количество часов | Дата |
|--------------|--|-------------------------|-------------|
| 1 | Введение. Я и медиaprостранство. Знакомство. | 1 | |
| 2 | Новостная редакция. Кто есть кто? Информационные и мультимедийные технологии | 1 | |
| 3 | Классификация технологий по типам теле вещания. Форматы. Корень формата. | 1 | |
| 4 | Формула определения возраста аудитории. «Обертка» формата. Стиль и содержание. | 1 | |
| 5 | Целевая аудитория. Информационные поводы. | 1 | |
| 6 | Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей. | 1 | |
| 7 | Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу. | 1 | |
| 8 | Жанры журналистики: репортаж, интервью. | 1 | |
| 9 | Новостной проект (ищем героев). Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. | 1 | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 10 | Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). | 1 | |
| 11 | Композиция кадра. Импортное видеофайлов на компьютер. | 1 | |
| 12 | Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Личный список слов-ошибок. | 1 | |
| 13 | Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Основы работы с видео камерой. | 1 | |
| 14 | Обработка полученного материала | 1 | |
| 15 | Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы. | 1 | |
| 16 | Особенности функционального назначения рекламных текстов Структура рекламного текста. | 1 | |
| 17 | Целевое назначение структурного элемента. Специфика языковых средств для рекламного текста | 1 | |
| 18 | Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров. Работа с фотографией. Правила фотосъемки. | 1 | |
| 19 | Программы по обработке фотографий. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы | 1 | |
| 20 | Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора. | 1 | |
| 21 | Назначение графических редакторов. Векторная графика. Основы оформительской работы. | 1 | |
| 22 | Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. | 1 | |
| 23 | Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения. | 1 | |
| 24 | Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. | 1 | |
| 25 | Жанровая и методологическая особенность рекламы | 1 | |
| 26 | Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста | 1 | |
| 27 | Реклама в жизни современных школьников. Взаимодействие рекламы и культуры. | 1 | |
| 28 | Реклама как средство познания и общения. Психологические манипуляции в рекламе. | 1 | |
| 29 | Требования к содержанию текста рекламы. | 1 | |
| 30 | Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники. | 1 | |
| 31 | Публичное лицо. Профессия – блоггер. | 1 | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 32 | Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Сбор материала. Создание поста для ВК | 1 | |
| 33 | Написание интернет-статьи. Корректировка текста. | 1 | |
| 34 | Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год. | 1 | |